Canvas 2

Data Ambities Canvas

DIGITAL POWER

Organisatiedoel

Wat wil de organisatie bereiken? (meetbaar en tijdgebonden, bijv. "15% meer klantbehoud in 2026")

Businessvraag

Welke vraag moet je kunnen beantwoorden om dit doel te realiseren? (formuleer als een echte vraag, bijv. "Welke klanten lopen risico op uitval?")

Ambitie 1

Wat moet er veranderen in hoe we data verzamelen of beheren?

Beslismoment

Wie neemt op basis van welke data welke beslissing? (naam of rol + wat ze besluiten + hoe vaak)

Databehoefte

Welke data heb je nodig om de businessvraag te beantwoorden?

Minimale set: wat heb je minimaal nodig om nú te kunnen starten?

Ambitie 2

Wat moet er veranderen in hoe we data analyseren?

Eigenaar

Wie is verantwoordelijk voor het businessresultaat van elke data ambitie?

Metric

Hoe meten we over zes maanden of we op koers liggen? (welk getal of signaal vertelt je dat het werkt?)

Ambitie 3

Wat moet er veranderen in hoe collega's data gebruiken?

Download het volledige werkboek met 10 canvassen en maak een succes van je digitale transformatie